



مذكرة توضيحية الورشة الإقليمية حول تطوير إحصاءات التجارة الدولية لدعم السياسات في الدول العربية عمان، الأردن: 22-24 سبتمبر 2025

مقدمة :

التجارة الدولية هي تبادل السلع والخدمات عبر الحدود الوطنية. تُعتبر محركاً رئيسياً للنمو الاقتصادي العالمي، حيث تتيح للدول الاستفادة من ميزات النسبية، مثل الموارد الطبيعية أو المهارات الخاصة. تعتمد التجارة الدولية على مفاهيم أساسية مثل الاستيراد والتصدير، وتشمل مجموعة متنوعة من الأنشطة، من تجارة السلع الأساسية مثل النفط والغاز، إلى التبادل في الخدمات مثل التكنولوجيا والمالية. وتعتبر فوائد التجارة الدولية بالشكل الأساسي هو توسيع الأسواق، مما يمنح الشركات فرصة للوصول إلى عملاء جدد على المستوى العالمي. كما تُساهم التجارة في تعزيز الابتكار من خلال تشجيع المنافسة وتبادل الأفكار والتكنولوجيا بين الدول وهذا يتطلب إحصائيات ومؤشرات تساهم في جمع وتحليل بيانات التجارة الخارجية بالرغم من تنوع المصادر المنتجة لهذه البيانات كإدارات الإحصاء الوطنية أو دوائر الجمارك في الدول.

وتأتي هذه الورشة بفهم شامل لإحصاءات التجارة الدولية في السلع، خاصة للدول العربية التي لا تنتج أو لديها إحصاءات تجارية محدودة. وستغطي الورشة المفاهيم الأساسية، والتصنيفات المستخدمة، ومصادر البيانات، والمنهجيات الخاصة بتجميع إحصاءات التجارة، والتي من شأنها إنتاج إحصاءات تجارة موثوقة تقوم بدور داعم لمتخذي القرار في السياسة الاقتصادية والتجارية. كما ستقدم تدريباً عملياً على التطبيق الفعلي لهذه المفاهيم. وقد تم تصميم هذه الورشة التي تستمر لمدة 3 أيام لتزويد المشاركين بالمعرفة الأساسية حول إحصاءات التجارة الدولية، مع التركيز بشكل خاص على بيانات التجارة في السلع. وستستعرض الورشة التوصيات العالمية الواردة في "الدليل الدولي لإحصاءات تجارة السلع" (IMTS 2010) وستناقش التحديات وأفضل الممارسات في جمع ومعالجة بيانات التجارة. كما سيتم استعراض منهجيات بديلة وطرق تقدير مختلفة، مع إيلاء اهتمام خاص لاحتياجات الدول العربية الفريدة والقضايا المتعلقة بجمع ونشر بيانات التجارة الخارجية.

أهداف ورشة العمل:

- تعزيز فهم المشاركين بخصوص المعايير المعمول الدولية بها والممارسات الفضلى المتعلقة بإحصاءات التجارة السلعية
- بناء القدرات في الدول العربية من خلال زيادة المعرفة العملية والأدوات اللازمة لإنتاج إحصاءات التجارة الخارجية وفي الوقت المناسب.
- تعزيز فهم المشاركين لدور وأهمية إحصاءات التجارة الخارجية للسياسة التجارية الوطنية والمفاوضات التجارية بشكل عام.
- تعزيز التعاون بين المكاتب الإحصائية الوطنية وإدارات الجمارك والجهات الأخرى المعنية بجمع بيانات التجارة الخارجية
- تدريب المشاركين من قبل خبراء ومتخصصين لتزويدهم بالمهارات اللازمة لمعالجة التحديات التي تواجههم في تجميع بيانات التجارة الخارجية
- الاطلاع على العمل الميداني من خلال زيارة الأقسام المعنية في الإحصاءات العامة ودائرة الجمارك الأردنية فرصة للمشاركين للاطلاع على إجراءات جميع بيانات التجارة الخارجية ومعالجتها عن كثب



النتائج المتوقعة:

- تعزيز فهم المشاركين لمبادئ "الدليل الدولي لإحصاءات تجارة السلع" (IMTS) وتطبيقه
- تحسين القدرة على تحديد وتجميع ومعالجة بيانات التجارة باستخدام طرق معترف بها دوليًا، مما يمكن من إنتاج ونشر إحصاءات التجارة الوطنية وأهميتها لخدمة السياسة الاقتصادية
- التغلب على التحديات التي تواجه جمع وتجميع بيانات التجارة من خلال فهم أفضل للطرق البديلة
- العمل بشكل تعاوني مع الجهات الجمركية والإحصائية لتحسين جودة البيانات ودقتها

المشاركون:

الإحصائيون من المكاتب الإحصائية الوطنية، والموظفون المعنيون من إدارات الجمارك، والجهات الأخرى المشاركة في جمع وتجميع وتحليل إحصاءات التجارة الخارجية في الدول العربية

محتوى الورشة:

- مقدمة حول إحصاءات التجارة الدولية في السلع
- نظرة عامة على التجارة الدولية وأهميتها لصنع السياسات الاقتصادية والتجارية
- المنهجيات ومصادر البيانات
- عرض "الدليل الدولي لإحصاءات تجارة السلع" (IMTS 2010)
- مقدمة حول المفاهيم الأساسية، والتعريفات، والتصنيفات المستخدمة في إحصاءات التجارة السلعية
- تحديد المصادر الرئيسية للبيانات اللازمة لتجميع إحصاءات التجارة (بيانات الجمارك، الاستبيانات، إلخ)
- تقنيات ومنهجيات لجمع بيانات تجارة ذات مصداقية
- القضايا العملية في تجميع بيانات التجارة الخارجية
- معالجة نقص توفر البيانات وضمان الاتساق بين مصادر البيانات
- عرض تجارب وطنية حول تجميع بيانات التجارة من دول مختلفة
- مراجعة الممارسات الوطنية، مع التركيز على التحديات التي تواجه الدول التي لا تنتج إحصاءات التجارة
- مناقشة دور التكنولوجيا والابتكار في تحسين جمع البيانات والتقدير وإعداد التقارير
- التكامل بين إحصاءات التجارة الخارجية ورصد أهداف التنمية المستدامة في الدول العربية
- زيارة ميدانية لدائرة الجمارك للتعرف على تصنيف المنتجات والتخمين والإحصاءات
- زيارة ميدانية لدائرة الإحصاءات العامة
- مناقشات مع العاملين لفهم العمليات اليومية والتحديات التي تواجه تجميع إحصاءات التجارة
- تدريب عملي على التعامل مع البيانات، والتعاون بين إدارات الجمارك والإحصاء
- جلسة ختامية وتقييم للدروس المستفادة من الورشة، مع التركيز على التعاون المستقبلي والدعم

تاريخ ومكان انعقاد الورشة:

ستُعقد خلال الفترة 22-24 سبتمبر / ايلول 2025، في عمان - الاردن.



الجهات المنظمة:

تنظم الورشة بالتعاون بين الجهات:

- المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية (AITRS)
- اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي اسيا (الاسكوا)
- مركز الابحاث الاحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الاسلامية (سيسرك)

تكاليف المشاركة:

- تتحمل الجهات المنظمة للورشة تكاليف المشاركة وفق انظمتها المالية
- يتحمل المعهد وسيسرك تغطية مشاركة الدول العربية غير المدعوة من قبل الإسكوا وفق انظمة كل جهة.
- يسعى المعهد المساعدة بالحصول على تأشيرة الدخول الفيزا لمن يحتاج.
- سيتم التواصل لاحقاً مع المرشحين وتزويدهم بالمعلومات والترتيبات اللوجستية وبوقت كاف قبيل انعقاد الورشة.

جهات الاتصال:

لأي معلومات إضافية قد تكون مطلوبة، يرجى توجيه استفسارك إلى:

- **Hayder JANABI**
Administrative and Financial Manager
Arab Institute for Training and Research in Statistics,
Amman, Jordan.
M. +962-780783250
Email: hayder@aitrs.org
- **Majed Hamoudeh**
Statistician
Economic Statistics, Statistics Division
UN House, Beirut, Lebanon
T. +961 1 978 456
M. +961-3-273774
F. +961 1 981 510
Email: hamoudeh@un.org