



# ورشة: تعزيز دور الإحصاءات في صناعة سياسات المنطقة العربية

15-17 تموز 2025

## الجلسة الرابعة: من النشر السلبي إلى الشراكة الاستباقية

خلاصات

تمرين تفاعلي

نظام محو الأمية

هندسة الحوار

تصدير القيمة المضافة

تحويل العقلية المؤسسية

# من حارس للبيانات إلى شريك استراتيجي في السياسات



### • النموذج التقليدي (حارس البيانات):

يقوم على نموذج "النشر والدعاء"، حيث يُفترض أن المستخدمين سيجدون البيانات ويستخدمونها بأنفسهم.

### • التحول الاستراتيجي:

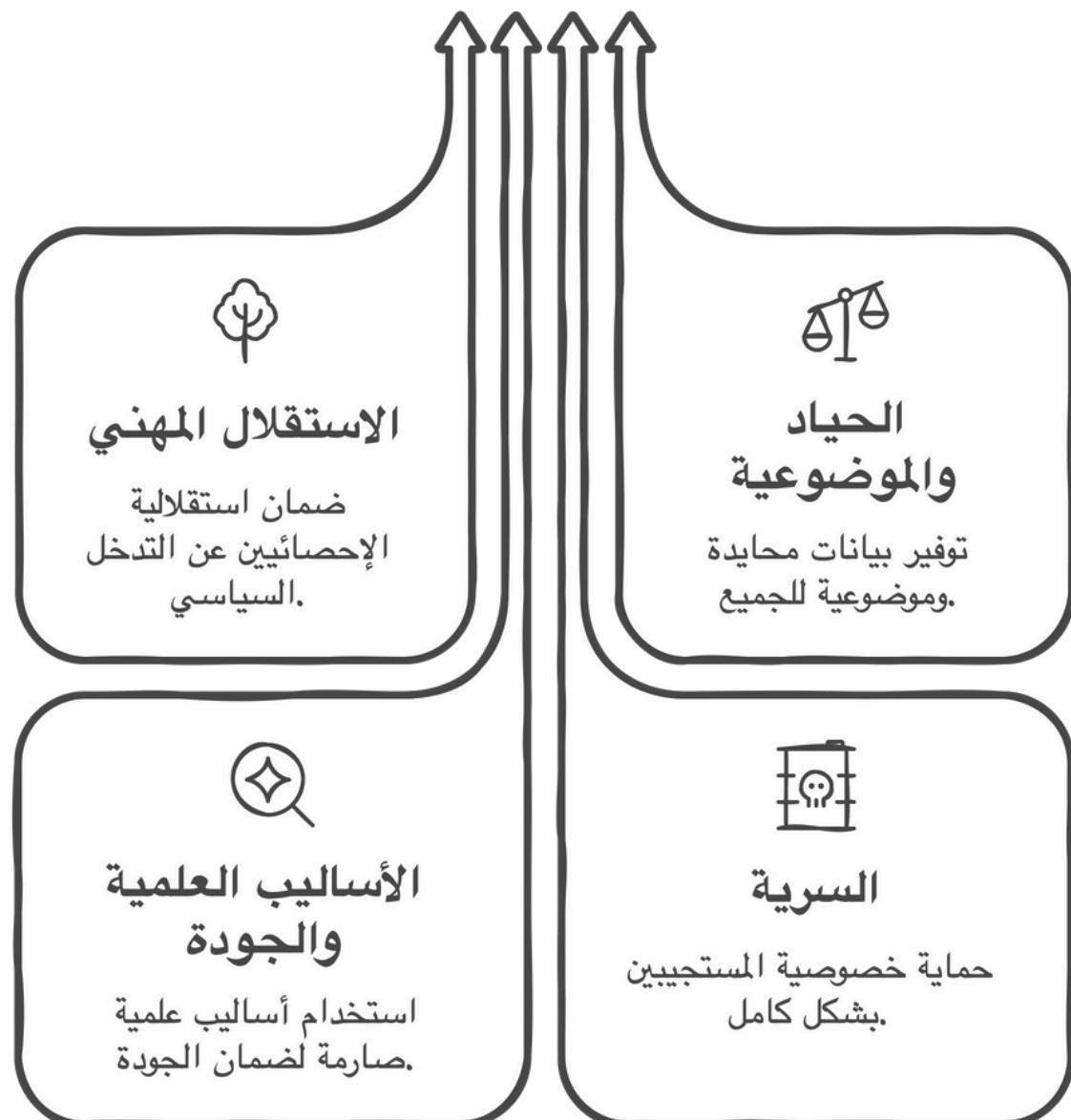
يتطلب الانتقال إلى نموذج الشراكة الاستباقية الانخراط في دورة السياسات الكاملة، بدءاً من تحديد جدول الأعمال بتسليط الضوء على القضايا الناشئة، وصولاً إلى توفير بيانات خط الأساس الازمة لتقدير أثر السياسات.

### • تغيير مقاييس النجاح الداخلية:

- \* يجب أن يتطور قياس الأداء ليتجاوز عدد التقارير المنشورة.
- \* يجب البدء بتتبع مقاييس التأثير مثل عدد المرات التي يتم فيها الاستشهاد بالبيانات في وثائق السياسات الرئيسية أو المناقشات البرلمانية.
- \* يجب جمع التعليقات النوعية من الشركاء في الوزارات الحكومية لقياس الأثر الفعلي.

# في عالم مزدحم بالبيانات، الثقة قيمة أساسية

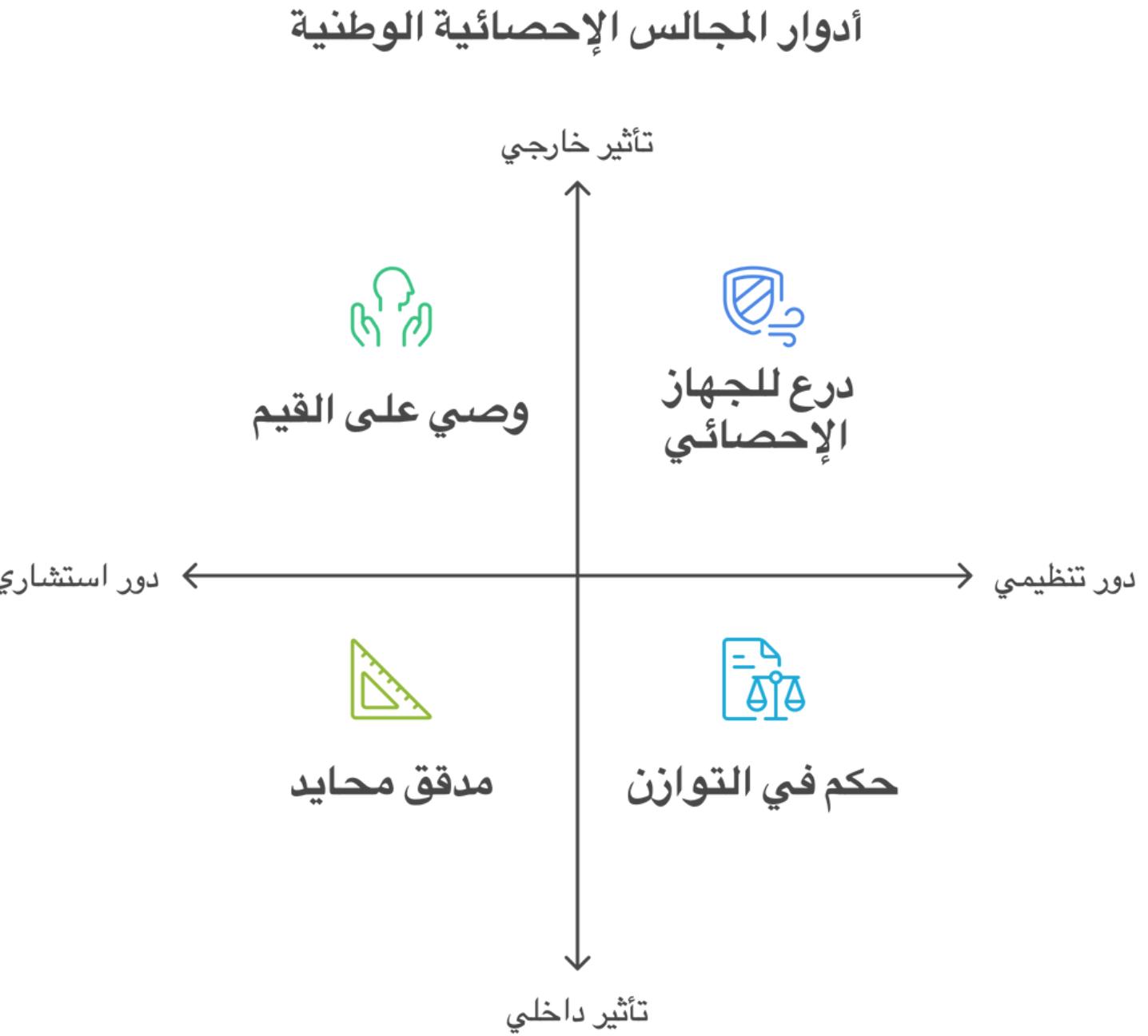
### بناء الثقة في البيانات



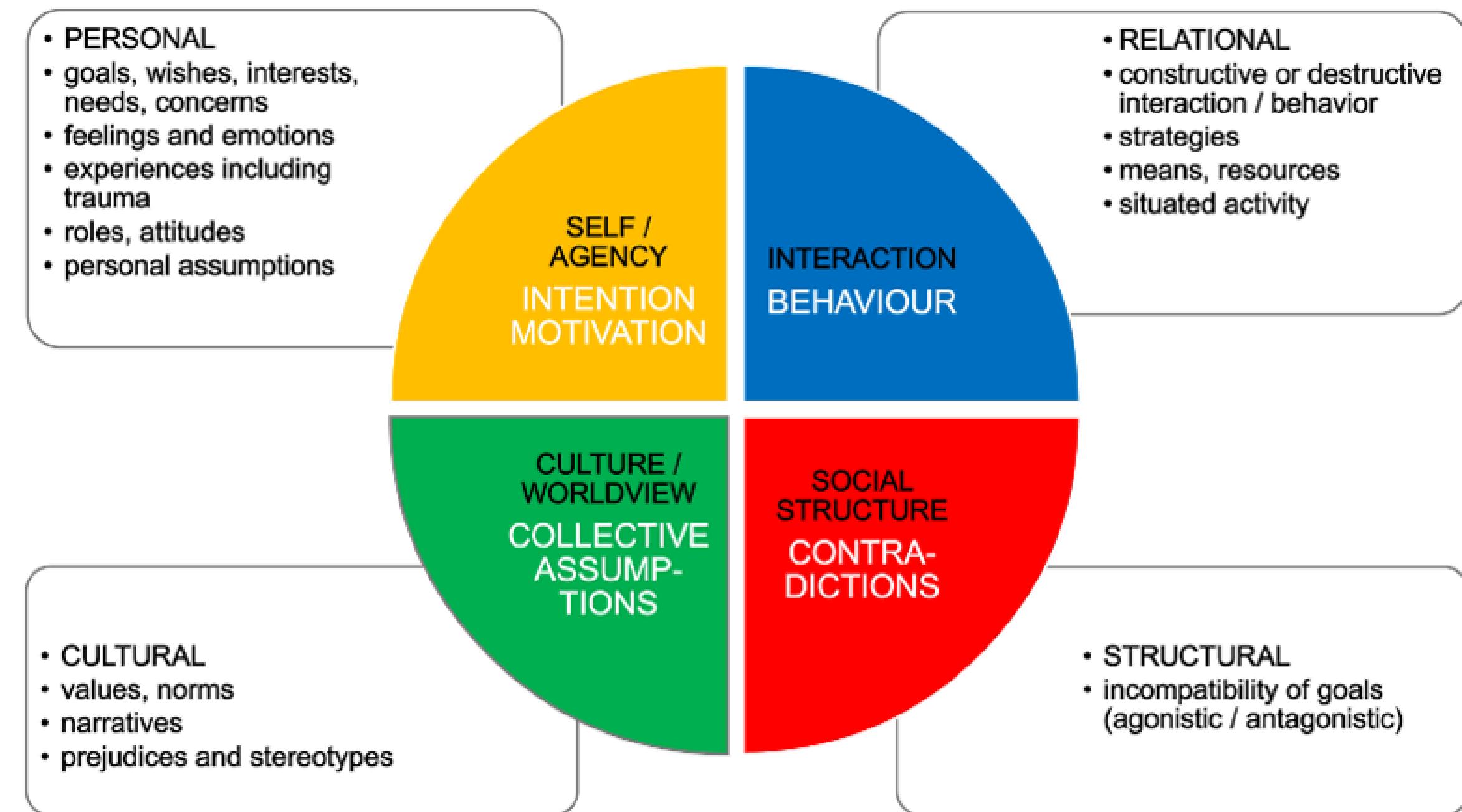
## ٤: من النشر السلبي إلى الشراكة الاستباقية

# بناء جسور مستدامة مع المستخدمين

كثافة الموارد	آلية الإشراك	الجمهور المستهدف	الهدف الاستراتيجي	مستوى النضج
منخفضة	تحليلات الموقع السلبية (مثل تبع السندي)	المستخدمون العاون	تأسيس فهم أساسى للمنتجات البيانية الأكثر وصولاً.	تأسسيسي
منخفضة - متوسطة	التعامل مع استفسارات	مستخدمون محددون لديهم	الاستجابة لطلبات البيانات الفورية وتحديد أسئلة المستخدمين الشائعة.	
متوسطة	استطلاعات رضا المستخدمين	قاعدة مستخدمين واسعة	قياس الرضا بشكل منهجي، تحديد مجموعات المستخدمين الرئيسية، وجمع الملاحظات حول جودة البيانات ونشرها.	متطور
متوسطة	ورش عمل/ندوات لأصحاب المصلحة	مجموعات المستخدمين الرئيسية (مثل وزارات محددة،	المشاركة في إنشاء منتجات البيانات، شرح المنهجيات الجديدة، وبناء علاقات مع الوسطاء الرئيسيين.	
عالية	مجلس مستخدمين رسمي / لجنة استشارية	أصحاب المصلحة رفيع المستوى (مثل مديرى الوزارات، الرؤساء	تأمين توجيه استراتيجي رفيع المستوى، بناء رأس المال السياسي، وضمان توافق البرنامج الإحصائي مع الأولويات الوطنية.	متقدم
عالية	إحاطات سياسات إستباقية	كبار صانعي السياسات والمستشارين	ضخ أدلة موجهة وفي الوقت المناسب مباشرة في عملية صنع السياسات في مراحل تحديد جدول الأعمال والصياغة.	
عالية جداً	ضباط اتصال إحصائيون مضمونون	الوزارات الحكومية الرئيسية	تحقيق تكامل عميق من خلال وضع موظفي الجهاز الإحصائي الوطني داخل الوزارات لتقديم دعم تحليلي في الوقت الفعلى وتحديد احتياجات البيانات الناشئة.	شريك استراتيجي

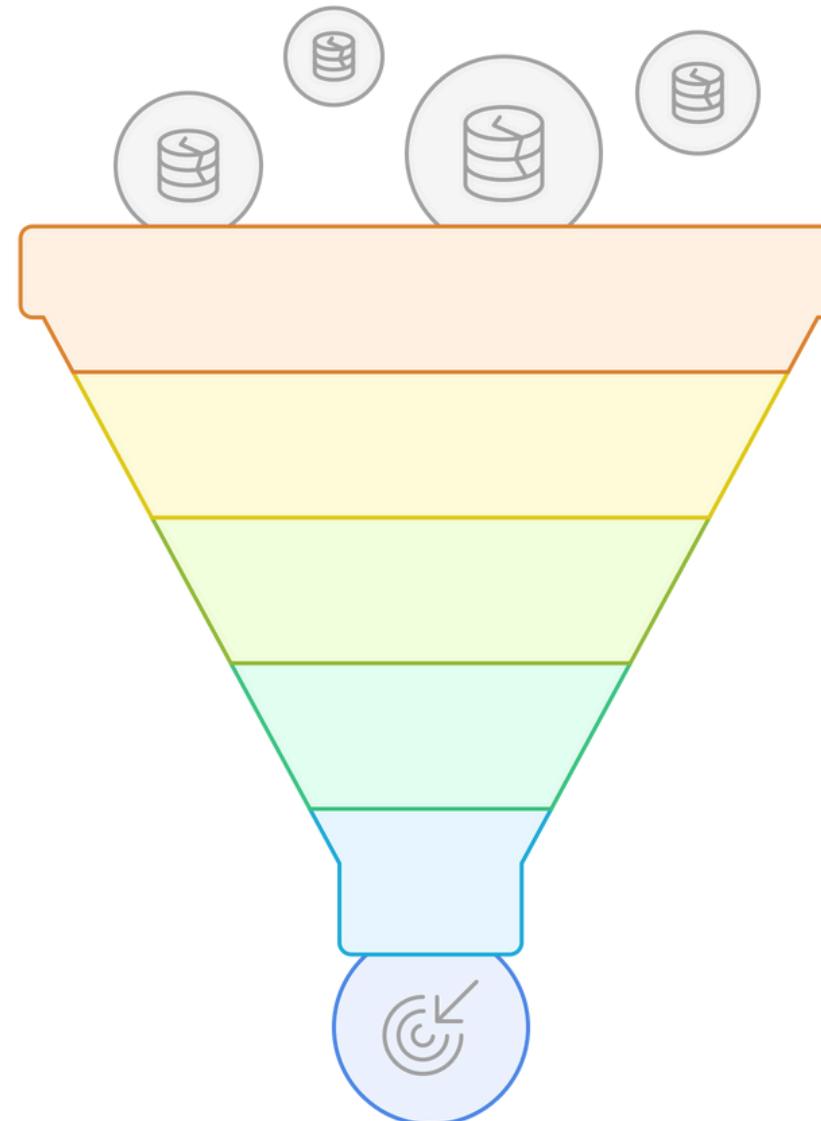


# تحليل مركب لأبعاد الصراع



Source: Herbert C. Kelman Institute, 2023

# استراتيجيات عملية لبناء النظام



- تنفيذ الحل الاستراتيجي**  
التركيز على محو الأممية الإحصائية كاستثمار أساسى
- تدريب الوسطاء الرئيسيين**  
تجهيز الصحفيين وموظفي البحث بالمهارات
- المشاركة الإعلامية الاستراتيجية**  
بناء علاقات مع الصحفيين لتفعيل دقة
- الشراكات التعليمية**  
إنشاء موارد تعليمية على الإنترنت
- تنسيقات اتصال مبتكرة**  
استخدام القصص المصورة لشرح المفاهيم

# الاستثمار في المستخدمين تأثير

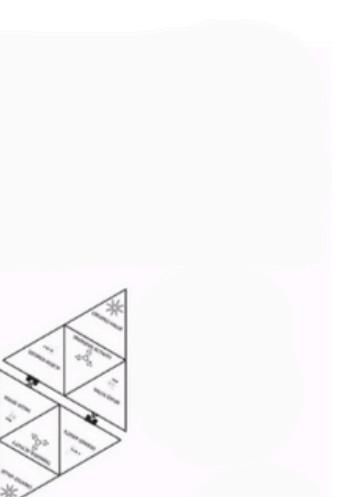
**• التشخيص:**  
مشكلة "مقابر البيانات" - إحصاءات عالية الجودة ولكنها غير مستغلة - سببها الرئيسي هو نقص محو الأممية الإحصائية لدى المستخدمين.

**• الحل الاستراتيجي:**  
تعزيز محو الأممية الإحصائية ليس نشاط علاقات عامة هامشي، بل هو استثمار استراتيجي أساسى وتدخل من جانب الطلب.

**• النتيجة:**  
خلق حلقة حميدة؛ مستخدمون أكثر تطوراً يطلبون بيانات أفضل، مما يسحب النظام الإحصائي بأكمله نحو تأثير أكبر.

## ٤: من النشر السبلي إلى الشراكة الاستباقية

### تصميم خطة شراكة



#### • لوحة خطة الشراكة

التعليمات: في مجموعتكم، اختاروا وزارة أو هيئة حكومية محددة لتكون شريككم المستهدف. استخدموا هذه اللوحة لتطوير خطة أولية لمبادرة إشراك استباقية.

#### • تحديد الشريك وأولوياته:

أولويتهم السياسية العليا / التحدي الأكبر حالياً: (ما هي المشكلة التي تقلقهم؟ ما هو مؤشر الأداء الرئيسي لديهم؟)

#### • تحديد قيمتك وصياغة السرد:

مجموعة (مجموعات) البيانات الرئيسية التي تمتلكونها: (أي من إحصاءاتكم يمكن أن تسلط الضوء على التحدي ذي الأولوية لديهم؟)

#### • القصة/السرد الأساسي:

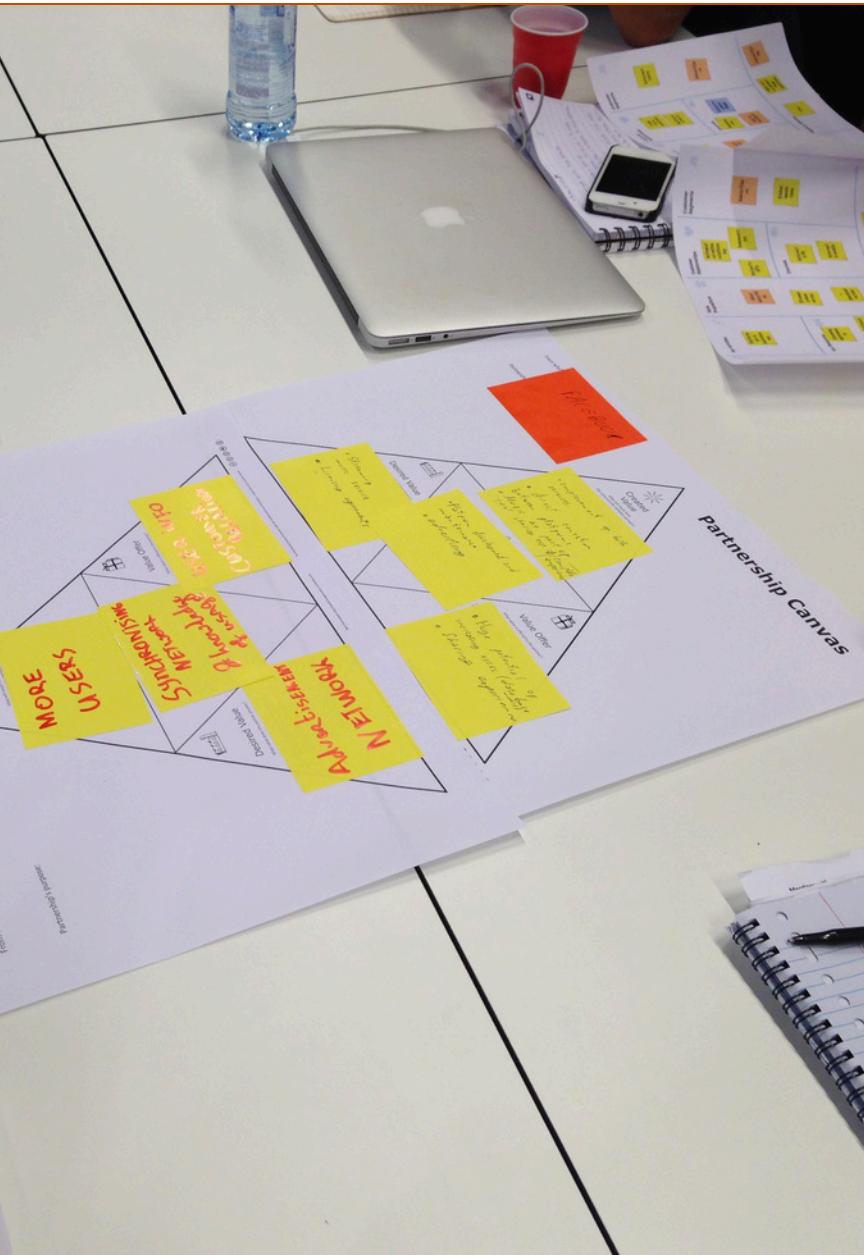
(في جملة واحدة واضحة، ما هي أهم قصة ترويها ببياناتكم عن التحدي الذي يواجههم؟)

#### • اقتراح المشاركة وتحديد النجاح:

خطواتكم الاستباقية الأولى: (ما هو الإجراء المحدد الذي ستستخدمونه لبدء هذه الشراكة؟ على سبيل المثال، طلب إحاطة لمدة 15 دقيقة؛ إرسال موجز سياساتي من صفحة واحدة مع التصور البصري؛ دعوة كبير المحللين لديهم إلى ورشة عمل فنية).

#### • مقياس النجاح (خلال 6 أشهر):

كيف ستعرفون ما إذا كانت هذه الشراكة ناجحة؟ ما هي النتيجة الملحوظة التي ستبحثون عنها؟



### خلاصة الجلسة الرابعة: ركائز لبناء شراكة استراتيجية فعالة

- **التحول يبدأ من الداخل:** النجاح لم يعد يُقاس فقط بعدد التقارير المنشورة، بل بمدى استخدامها وتأثيرها. يتطلب هذا فهماً عميقاً لدورة السياسات والمشاركة الاستباقية في كل مراحلها.
- **الحوار يتطلب هندسة ذكية وآليات الإشراك هي أدوات استكشاف استراتيجية:** المجالس الاستشارية تبني تحالفات سياسية، واستطلاعات رضا المستخدمين تكشف المخاطر وتوجه أولويات التطوير.
- **الاستثمار في محو الأممية الإحصائية هو استثمار في زيادة الطلب على عملكم:** فكلما زادت قدرة المستخدمين على فهم واستخدام البيانات، زادت أهميتنا وتأثيرنا، مما يقضي على مشكلة "مقابر البيانات".
- **عدامتكم التجارية المبنية على الثقة هي أثمن أصولكم:** في عصر المعلومات المضللة، يجب حماية وتعزيز الثقة والحياد والاستقلالية في كل تفاعل لتظلو المصدر الأكثر موثوقية في صنع القرار.