



# ورشة: تعزيز دور الإحصاءات في صناعة سياسات المنطقة العربية

يوليو/تموز 2025 15-17

الجلسة الرابعة: من النشر السلبي إلى الشراكة الاستباقية

خلاصات

تمرين تفاعلي

نظام محو الأمية

هندسة الحوار

تصدير القيمة المضافة

تحويل العقلية المؤسسية

## من حارس للبيانات إلى شريك استراتيجي في السياسات



### • النموذج التقليدي (حارس البيانات):

يقوم على نموذج "النشر والدعاء"، حيث يُفترض أن المستخدمين سيجدون البيانات ويستخدمونها بأنفسهم.

### • التحول الاستراتيجي:

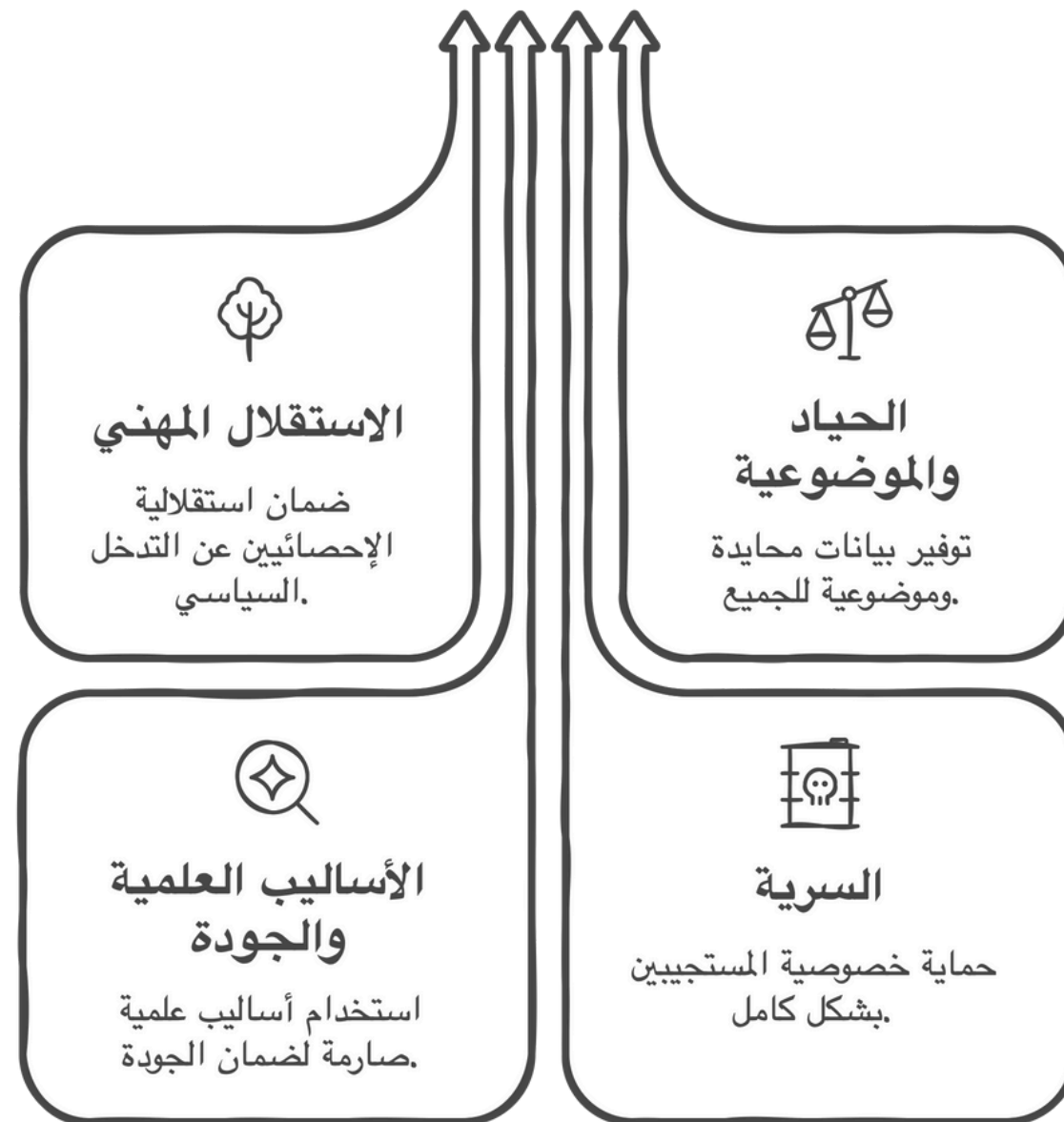
يتطلب الانتقال إلى نموذج الشراكة الاستباقية الانخراط في دورة السياسات الكاملة، بدءاً من تحديد جدول الأعمال بتسليط الضوء على القضايا الناشئة، وصولاً إلى توفير بيانات خط الأساس اللازمة لتقييم أثر السياسات.

### • تغيير مقاييس النجاح الداخلية:

- \* يجب أن يتطور قياس الأداء ليتجاوز عدد التقارير المنشورة.
- \* يجب البدء بتتبع مقاييس التأثير مثل عدد المرات التي يتم فيها الاستشهاد بالبيانات في وثائق السياسات الرئيسية أو المناقشات البرلمانية.
- \* يجب جمع التعليقات النوعية من الشركاء في الوزارات الحكومية لقياس الأثر الفعلي.

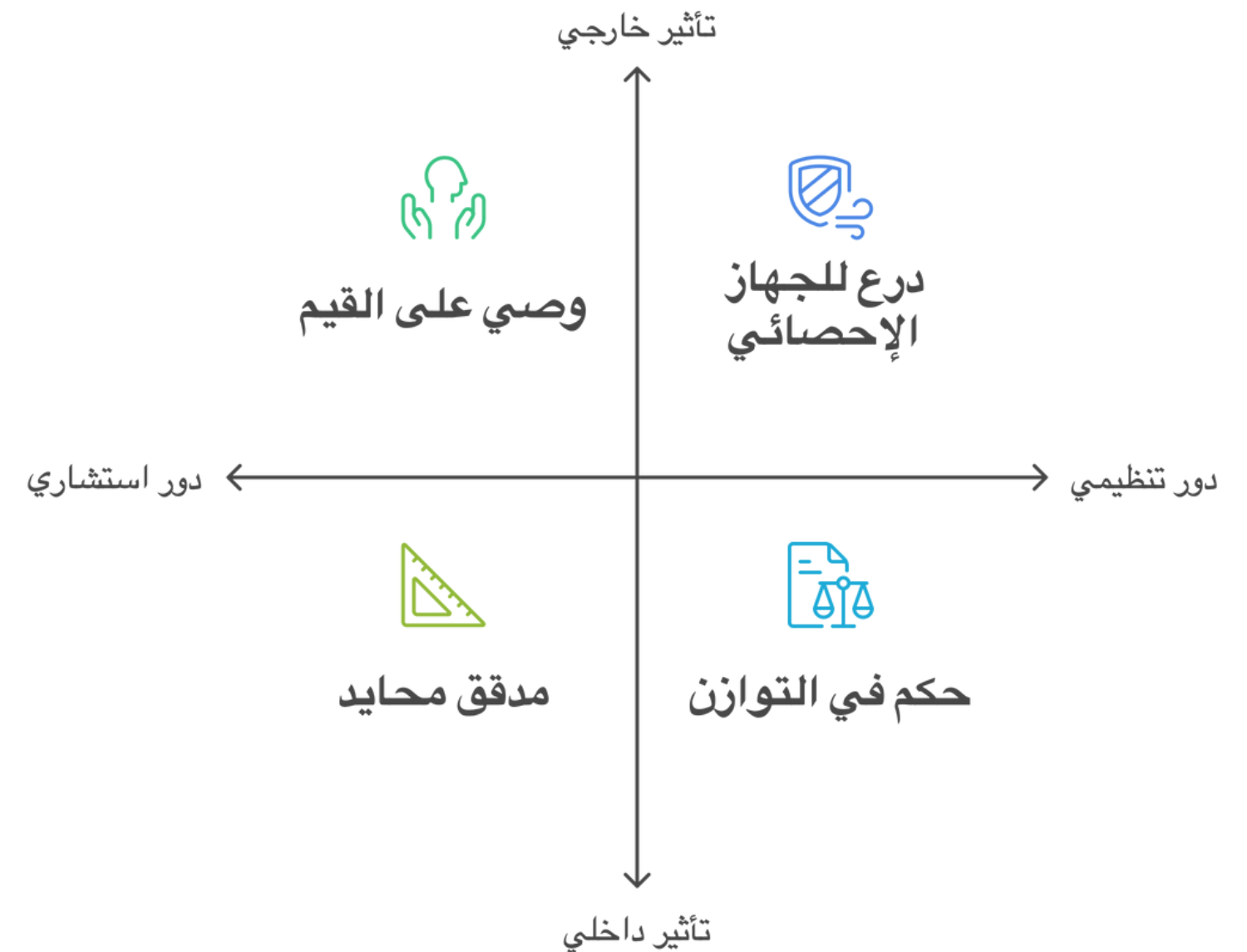
## في عالم مزدحم بالبيانات، الثقة قيمة أساسية

بناء الثقة في البيانات



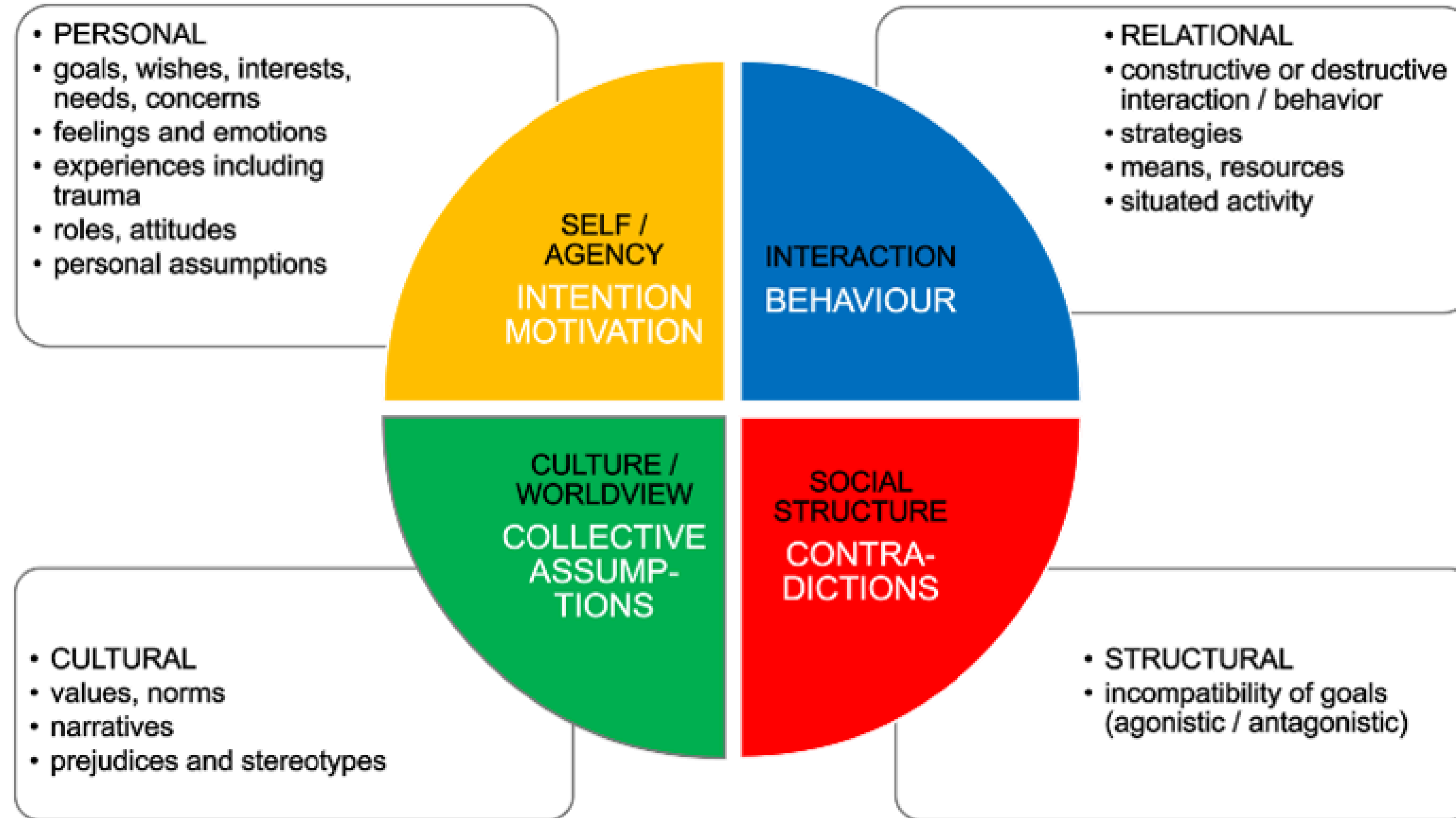
## بناء جسور مستدامة مع المستخدمين

### أدوار المجالس الإحصائية الوطنية



مستوى النضج	الهدف الاستراتيجي	الجمهور المستهدف	آلية الإشراف	كثافة الموارد
تأسيسي	تأسيس فهم أساسي للمنتجات البيانية الأكثر وصولاً.	المستخدمون العامون	تحليلات الموقع السلبية (مثل تتبع السلوك)	منخفضة
	الاستجابة لطلبات البيانات الفورية وتحديد أسئلة المستخدمين الشائعة.	مستخدمون محدّدون لديهم احتياجات	التعامل مع استفسارات المستخدمين	منخفضة-متوسطة
متطور	قياس الرضا بشكل منهجي، تحديد مجموعات المستخدمين الرئيسية، وجمع الملاحظات حول جودة البيانات ونشرها.	قاعدة مستخدمين واسعة	استطلاعات رضا المستخدمين	متوسطة
	المشاركة في إنشاء منتجات البيانات، شرح المنهجيات الجديدة، وبناء علاقات مع الوسطاء الرئيسيين.	مجموعات المستخدمين الرئيسية (مثل وزارات محددة،	ورش عمل/ندوات لأصحاب المصلحة	متوسطة
متقدم	تأمين توجيه استراتيجي رفيع المستوى، بناء رأس المال السياسي، وضمان توافق البرنامج الإحصائي مع الأولويات الوطنية.	أصحاب المصلحة رفيعو المستوى (مثل مديري الوزارات، الرؤساء	مجلس مستخدمين رسمي / لجنة استشارية	عالية
	ضخ أدلة موجهة وفي الوقت المناسب مباشرة في عملية صنع السياسات في مراحل تحديد جدول الأعمال والصياغة.	كبار صانعي السياسات والمستشارين	إحاطات سياسات استباقية	عالية
شريك استراتيجي	تحقيق تكامل عميق من خلال وضع موظفي الجهاز الإحصائي الوطني داخل الوزارات لتقديم دعم تحليلي في الوقت الفعلي وتحديد احتياجات البيانات الناشئة.	الوزارات الحكومية الرئيسية	ضباط اتصال إحصائيون مضمّنون	عالية جداً

## تحليل مركب لأبعاد الصراع



Source: Herbert C. Kelman Institute, 2023



## الاستثمار في المستخدمين تأثير

### • التشخيص:

مشكلة "مقابر البيانات" - إحصاءات عالية الجودة ولكنها غير مستغلة - سببها الرئيسي هو نقص محو الأمية الإحصائية لدى المستخدمين.

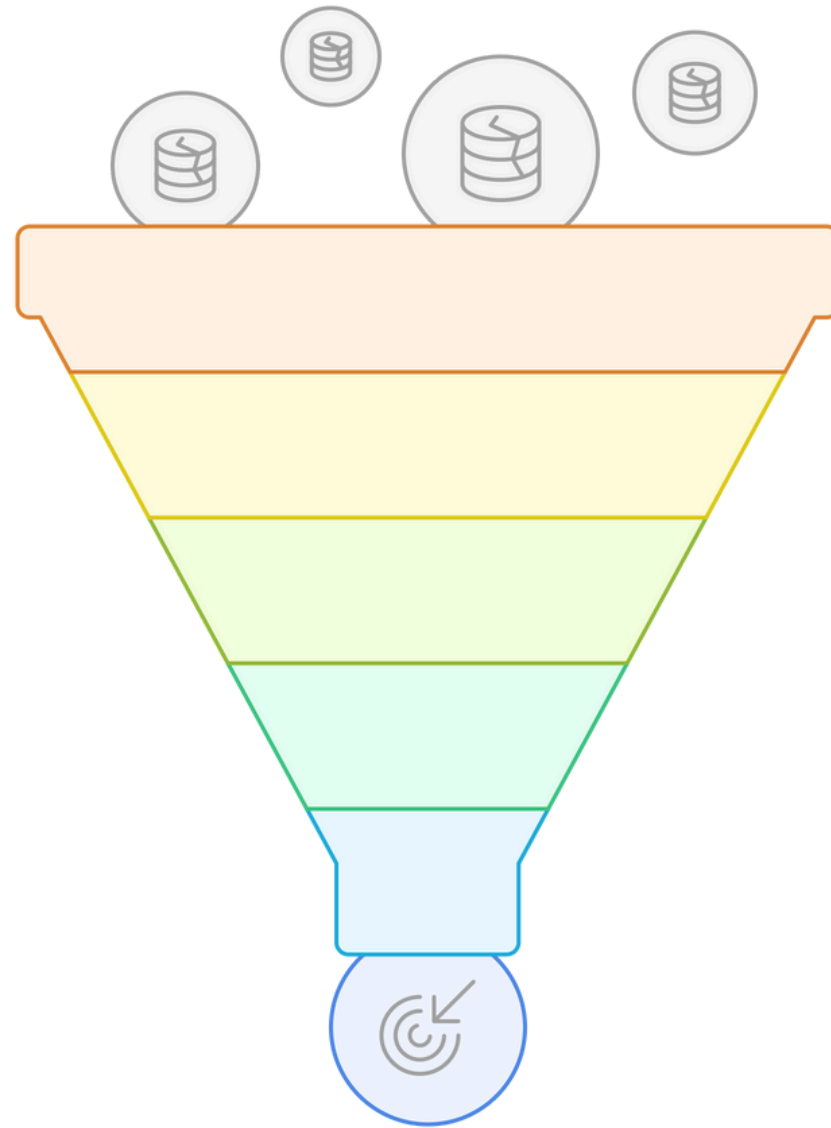
### • الحل الاستراتيجي:

تعزيز محو الأمية الإحصائية ليس نشاط علاقات عامة هامشي، بل هو استثمار استراتيجي أساسي وتدخل من جانب الطلب.

### • النتيجة:

خلق حلقة حميدة؛ مستخدمون أكثر تطوراً يطلبون بيانات أفضل، مما يسحب النظام الإحصائي بأكمله نحو تأثير أكبر.

## استراتيجيات عملية لبناء النظام



**تنفيذ الحل الاستراتيجي**  
التركيز على محو الأمية الإحصائية  
كاستثمار أساسي

**تدريب الوسطاء الرئيسيين**  
تجهيز الصحفيين وموظفي البحوث بالمهارات

**المشاركة الإعلامية الاستراتيجية**  
بناء علاقات مع الصحفيين لتغطية دقيقة

**الشراكات التعليمية**  
إنشاء موارد تعليمية على الإنترنت

**تنسيقات اتصال مبتكرة**  
استخدام القصص المصورة لشرح المفاهيم

## تصميم خطة شراكة

### • لوحة خطة الشراكة

التعليمات: في مجموعتكم، اختاروا وزارة أو هيئة حكومية محددة لتكون شريككم المستهدف. استخدموا هذه اللوحة لتطوير خطة أولية لمبادرة إشراك استباقية.

### • تحديد الشريك وأولوياته:

أولويتهم السياساتية العليا / التحدي الأكبر حالياً: (ما هي المشكلة التي تقلقهم؟ ما هو مؤشر الأداء الرئيسي لديهم؟)

### • تحديد قيمتك وصياغة السرد:

مجموعة (مجموعات) البيانات الرئيسية التي تمتلكونها: (أي من إحصاءاتكم يمكن أن تسلط الضوء على التحدي ذي الأولوية لديهم؟)

### • القصة/السرد الأساسي:

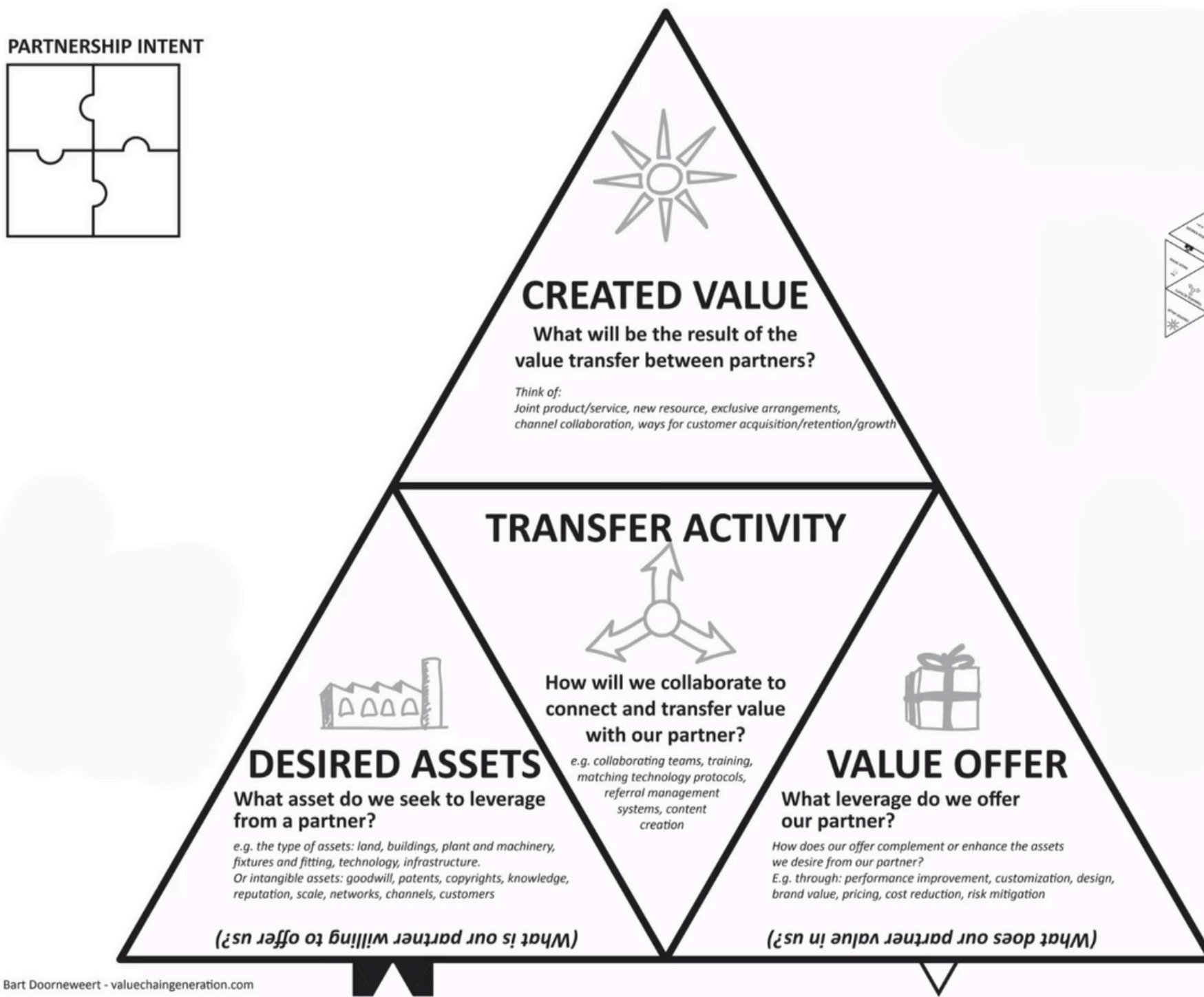
(في جملة واحدة واضحة، ما هي أهم قصة ترونها بياناتكم عن التحدي الذي يواجههم؟)

### • اقتراح المشاركة وتحديد النجاح:

خطوتكم الاستباقية الأولى: (ما هو الإجراء المحدد الذي ستتخذونه لبدء هذه الشراكة؟ على سبيل المثال، طلب إحاطة لمدة 15 دقيقة؛ إرسال موجز سياساتي من صفحة واحدة مع التصور البصري؛ دعوة كبير المحللين لديهم إلى ورشة عمل فنية.)

### • مقياس النجاح (خلال 6 أشهر):

كيف ستعرفون ما إذا كانت هذه الشراكة ناجحة؟ ما هي النتيجة الملموسة التي ستبحثون عنها؟





## خلاصة الجلسة الرابعة: ركائز لبناء شراكة استراتيجية فعالة

- **التحول يبدأ من الداخل:** النجاح لم يعد يُقاس فقط بعدد التقارير المنشورة، بل بمدى استخدامها وتأثيرها. يتطلب هذا فهماً عميقاً لدورة السياسات والمشاركة الاستباقية في كل مراحلها.
- **الحوار يتطلب هندسة ذكية وآليات الإشراف هي أدوات استكشاف استراتيجية:** المجالس الاستشارية تبني تحالفات سياسية، واستطلاعات رضا المستخدمين تكشف المخاطر وتوجه أولويات التطوير.
- **الاستثمار في محو الأمية الإحصائية هو استثمار في زيادة الطلب على عملكم:** فكلما زادت قدرة المستخدمين على فهم واستخدام البيانات، زادت أهميتنا وتأثيرنا، مما يقضي على مشكلة "مقابر البيانات".
- **علامتكم التجارية المبنية على الثقة هي أثمن أصولكم:** في عصر المعلومات المضللة، يجب حماية وتعزيز الثقة والحياد والاستقلالية في كل تفاعل لتظلوا المصدر الأكثر موثوقية في صنع القرار.

