



المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية

دورة

مبادئ الإحصاء ومسوح الثروة السمكية

12-1 / تموز / 2012

جودة نشر البيانات والتمثيل الإحصائي

اعداد

الاستاذ حيدر علي الجنابي

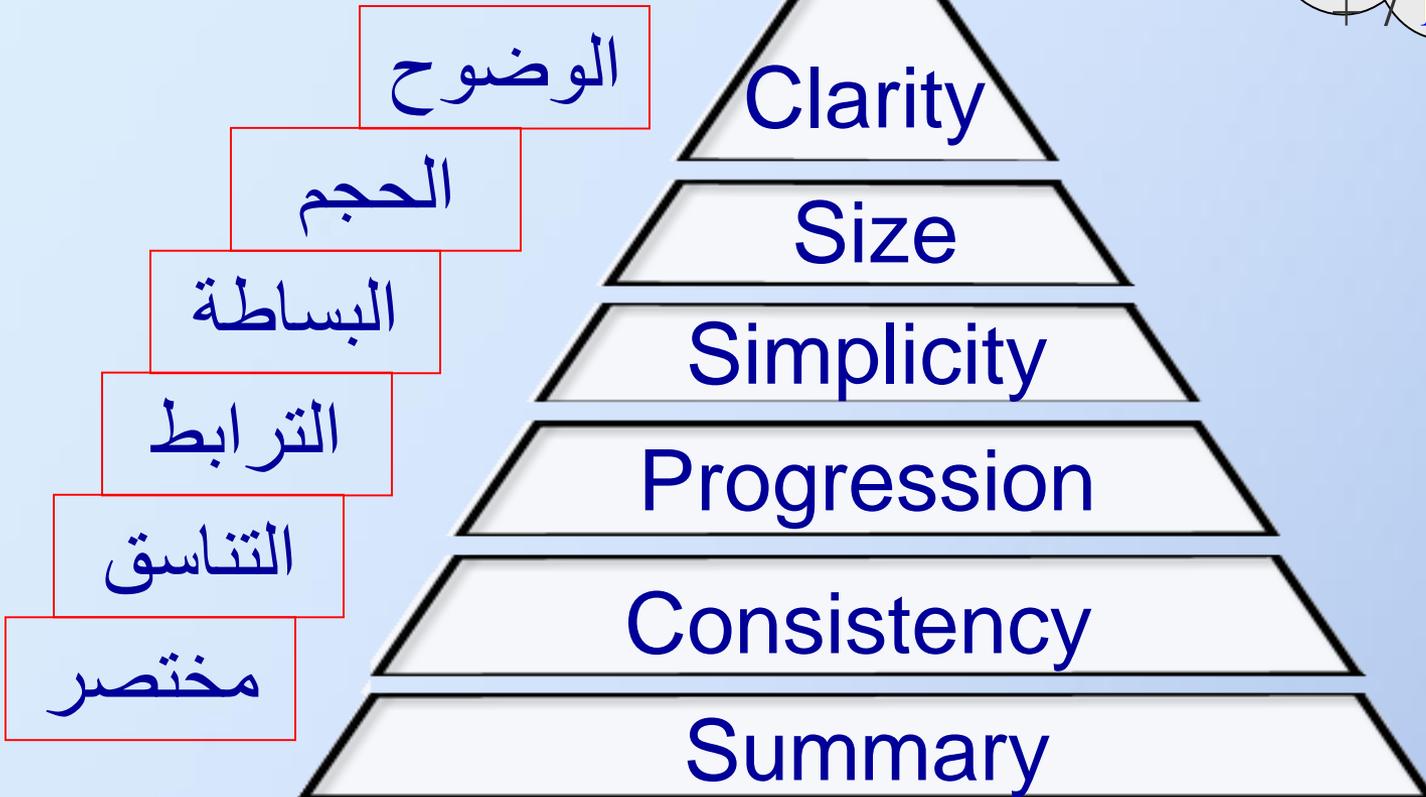
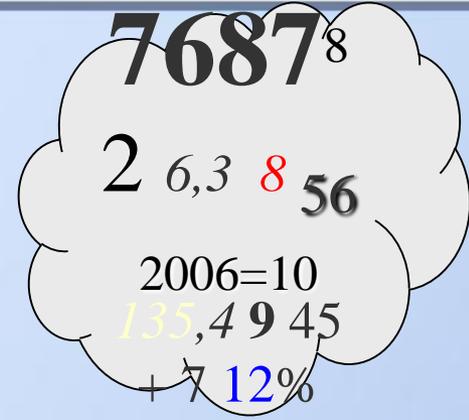
مشرف تكنولوجيا المعلومات

المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية



The Numbers Game

لعبة الارقام



جذب المستخدم او القارئ

وزارة الزراعة تعلن نتائج مسح الثروة السمكية الذي نفذ مؤخرا

لا يوجد لمسة انسانية

كمية الاسماك تقل بنسبة 15 % عن العام الماضي
ارتفاع اجور عمال الصيد بسبب تعديل قوانين وانظمة الصيد وملكية سفن الصيد
60% من الاسماك المصاداة هي من نوع الهامور
ازياد الطلب على الاسماك خلال الربع الاخير من هذا العام بسبب امراض
الاغنام والابقار



استخدام عنصر المفاجئة لموضع جديد او حقيقة

قسم الدراسات والتخطيط في وزارة الزراعة تنشر نتائج مسح الثروة السمكية والحيوانية

خبر جاف

- ارتفاع معدلات صيد الاسماك بنسبة 20% عن الخمس سنوات الماضية
- نمو الثروة الحيوانية بنسبة 10%
- انخفاض اسعار اسماك الحبار خلال العام 2012
- 40% من قوارب الصيد تحتاج الى تطوير معدات الخزن وشباك الصيد



Keep it simple

Basic formatting:

Total population in selected African countries		
countries	1990	2000
Angola		15,941,400
Eritrea		4,401,400
Kenya		34,255,700
Madagascar		18,605,900
Malawi		12,883,000
Mozambique	700	19,792,300
South Africa	41894000	47,431,800
Uganda	20893300	28,816,200
Zambia	9559400	11,668,500

Too much details



Keep it simple

Basic formatting:

Total population in selected African countries		
(in millions)		
countries		2005
Angola		15
Eritrea		4
Kenya		34
Madagascar		18
Malawi	10	12
Mozambique	15	19
South Africa	41	47
Uganda	20	28
Zambia	9	11

Simpler = Better



The Numbers Game

لعبة الأرقام

في المجموع، وصلت مبيعات محلات البيع بالتجزئة في السلطنة حوالي 246 مليون دولار خلال عام 2012. ومن هذه القيمة، انفق المستهلكون 6 مليون على شراء الأسماك واللحوم، و 10 مليون على المشروبات و 85 مليون على السيارات

مسودة 1: تحتاج إلى إعادة صياغة أكثر



The Numbers Game

لعبة الأرقام

كان انفاق المستهلك العماني أكبر بشكل واضح على السيارات خلال عام 2012 منه على الأكل والمشروبات

مسودة 2: الأرقام هنا مفقودة



The Numbers Game

لعبة الارقام

من كل ل دولار امريكي ينفقها المستهلك العماني في
محلات البيع بالتجزئة، 34 دولار تنفق في مجال شراء
السيارات والنفقات الأكثر المحروقات ذات العلاقة مقابل 23
دولار تنفق على الطعام والشراب

مسودة 3: أكثر سهولة ووضوح للفهم



ممکن ان تکتب بوضوح اکثر

This is a training course. (Arial-14)



This is a training course. (Arial-20)

This is a training course. (Arial-26)

This is a training course. (Arial-32)

This is a training course. (Arial-40)

التقيد بالاساليب القياسية



اعتماد الأساليب القياسية في الكتابة

Too many colors

Too *Many* Fonts and Styles

بلغ مجموع كمية المصدادة بما فيها سمك القرش 15.8 ألف طن في نهاية عام 2011 حسب نتائج مسح السمكية لعام 2011 (الاطار شمل 300 صياد)

التقيد بالأساليب القياسية



استخدام الاساليب البسيطة في التعبير

Too detailed

حسب نتائج مسح الثروة السمكية عام 2011، بلغت نسبة صيد سمك التونة 45% ولكن هذه النسبة تختلف حسب دورية استخدام القوارب المستخدمة للصيد حيث نجد ان نسبة صيد سمك الهامور هي فقط 40% وللمستخدم يوميا هي 80% والمستخدم اسبوعيا هي 60% والمستخدم شهريا هي 53%، وهذه النتيجة تبين مدى الحاجة الى تعزيز وتطبيق اساليب الصيد واستخدام وسائل متطورة لهذا الغرض

شرح تفاصيل كثيرة لا داعي لها وتضع القارئ في ملل

عرض المعلومات

بينت نتائج المسح أن 53.4% من الصادين يعتمدون اعتمادا كبيرا على قوارب صغيرة في الصيد ، مقابل 32.6% يستخدمون قوارب متوسطة ، وفي مجال الصيد بالشباك فهناك فقط 2.8% من المستخدمين يعتمدون اعتمادا كبيرا على القوارب الكبيرة ، أما لأغراض المراقبة هناك 3.4% من المستخدمين يعتمدون اعتمادا كبيرا على الزوارق السريعة.

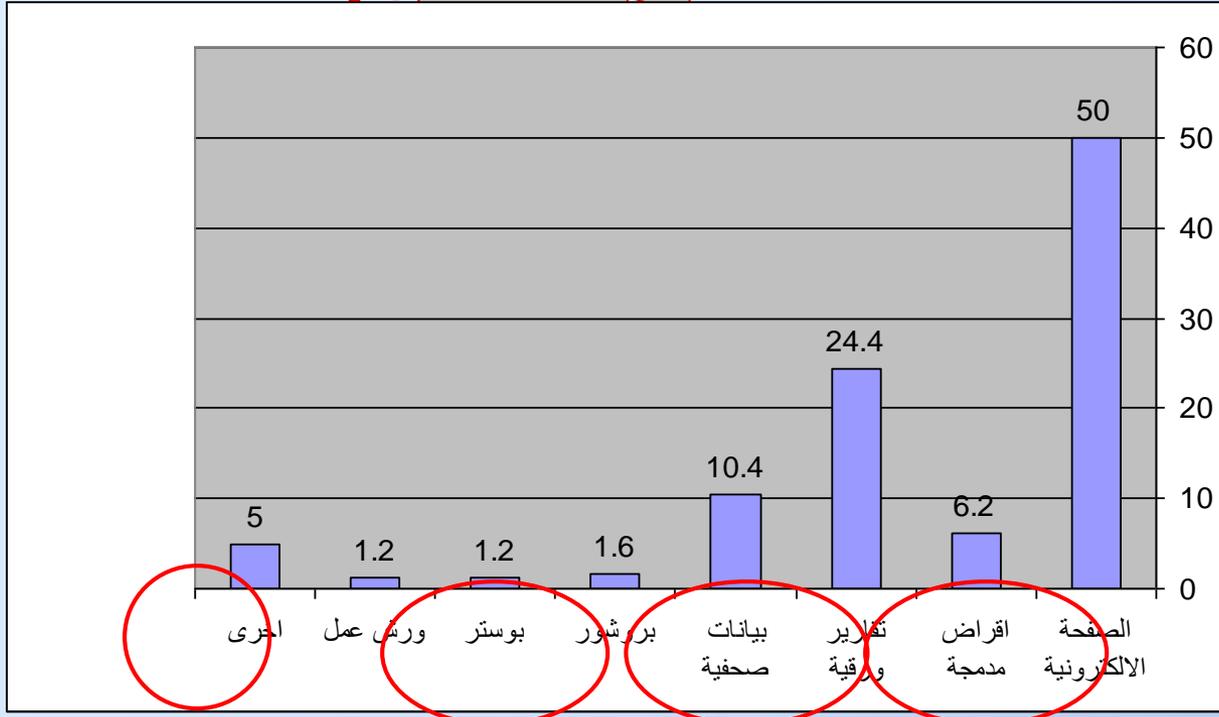
Comparability

أظهرت نتائج مسح الثروة السمكية لعام 2011 أن الوسائل الأكثر استخداما للصيد هي القوارب الصغيرة والمتوسطة بنسبة 86%، ويلاحظ أن هناك زيادة ملحوظة في استخدام القوارب الكبيرة في هذه المجالات مقارنة بعام 2005 والتي كانت في حينه فقط 70%

ربط النتائج ومقارنة مع السنوات السابقة

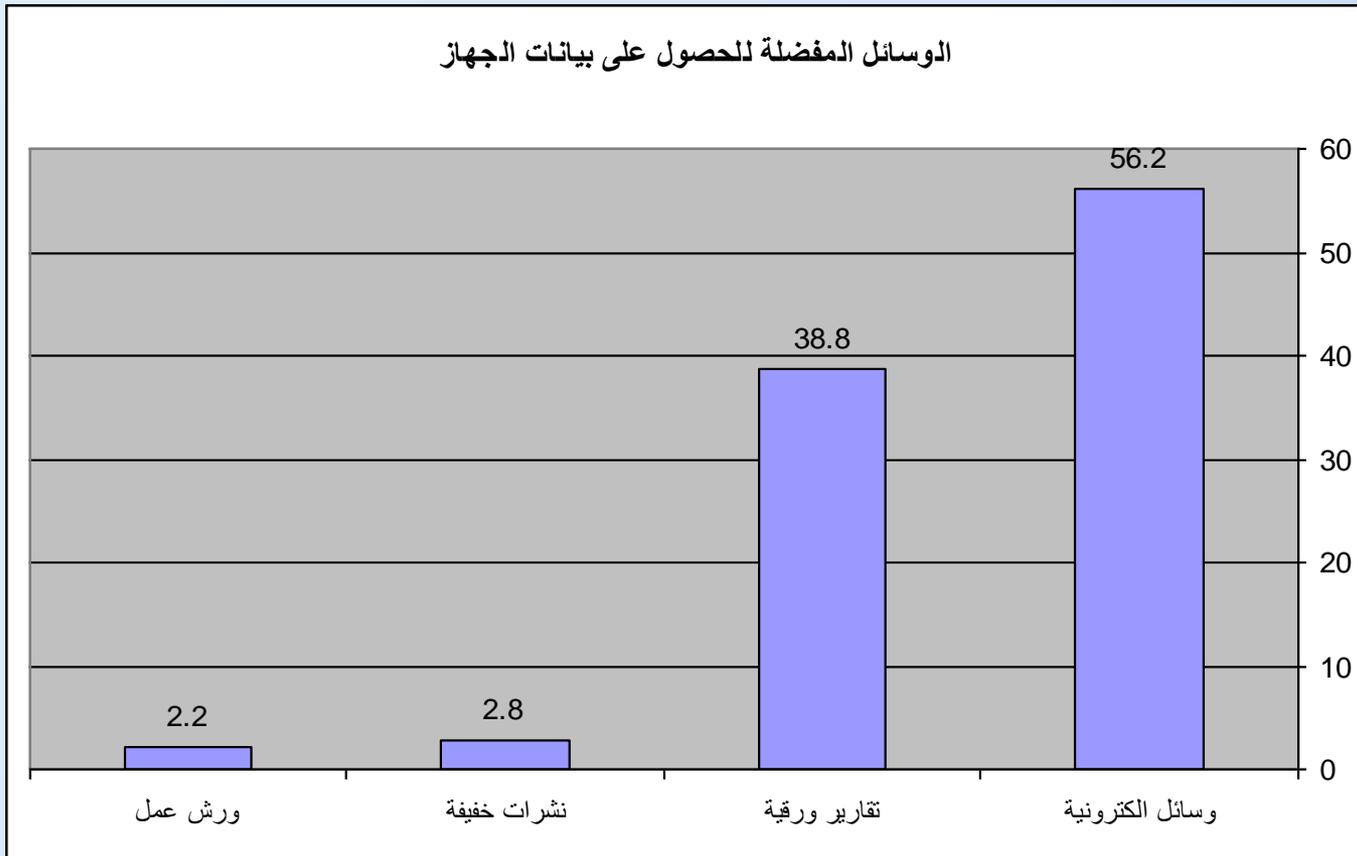
عرض الصفات والمتغيرات

الرئيسية
تسليط الضوء
Information overload
أكثر من الحد المطلوب

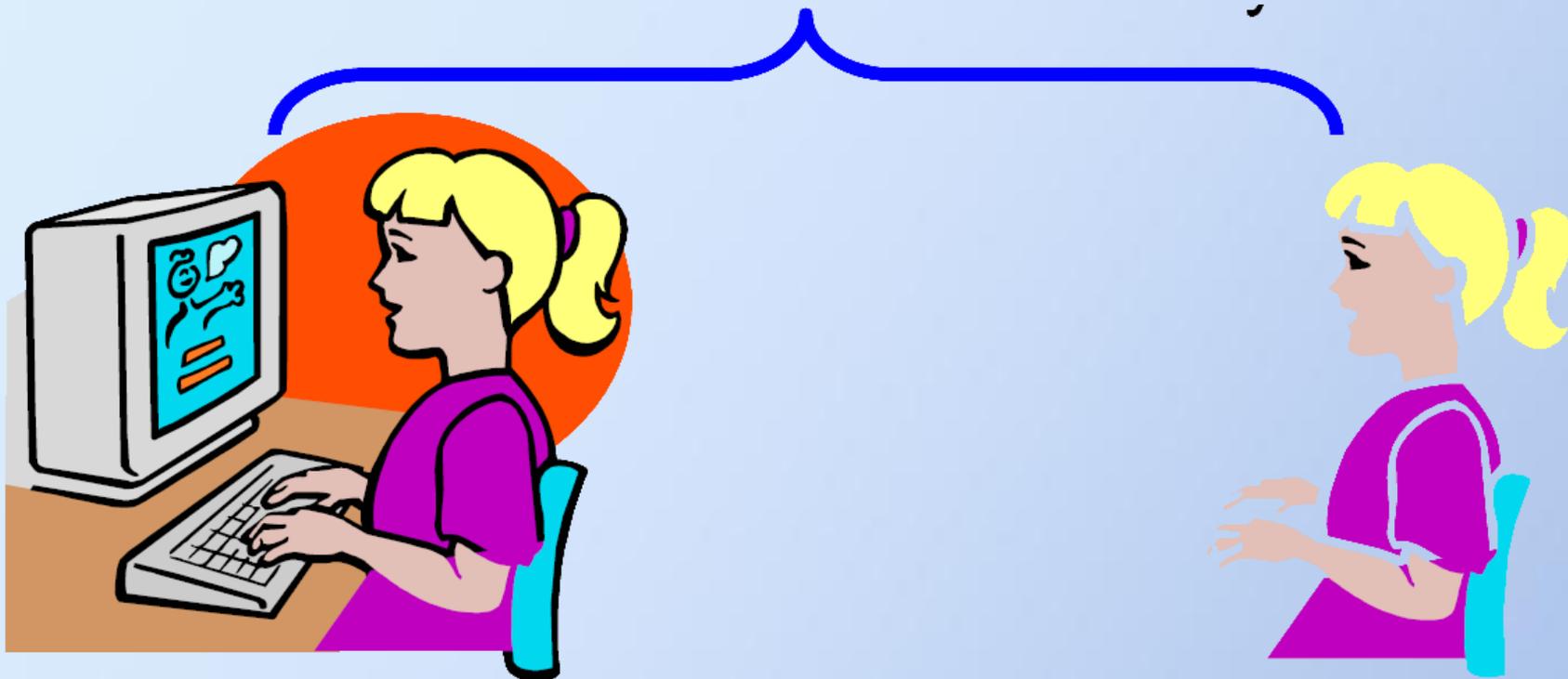


تبسيط ودمج المشترك من الصفات

الوسائل المفضلة للحصول على بيانات الجهاز



مطالعة جهة مختلفة دائما تكون مفيدة



عناصر النجاح!!

تدريب

ادوات النشر

طرق العرض

Templates

كراسات How To

اجراءات عمل

النشر على الانترنت

Proof reading

التحرير اللغوي

معايير

اعداد تقارير احصائية

النشر على الانترنت

العرض

التصميم

تغذية راجعة

مسح رضى المستخدمين

خدمات الجمهور

حوار المنتجين والمستخدمين

ورش عمل